

Slevové kódy

Slevové kódy umožňují zákazníkům získat slevu na objednávku zadáním kódu v nákupním košíku. Pokud objednávka splňuje podmínky kódu, dojde k odečtení slevy od celkové ceny.

Slevové kódy jsou vázané na konkrétní doménu, pokud tedy spravujete v rámci jednoho e-shopu více jeho verzí, můžete pracovat s oddělenými sadami kódu pro každý e-shop samostatně.

Přehled slevových kódů

Správu slevových kódů naleznete v **E-shop > Marketing > Slevové kódy**.

Slevové kódy

[E-shop](#) > [Marketing](#) > Slevové kódy

Vygenerované dávky + Přidat hromadný + Přidat

1 Hlavní e-shop 2 Druhý e-shop 3 Třetí e-shop

Kód	Sleva	Celkem použit	Lze použít	Prefix	Exportováno	Akce
Leto2025	20 %	0x	✓		Ne -	✓ ✕
NaseDny	100 €	0x	✓		Ne -	✓ ✕
PrvniMaj10	10 %	0x	✗		Ne -	✓ ✕

Přepínání projektů

Po otevření se zobrazí základní přehled slevových kódů, které systém eviduje. Pokud na systému provozujete více projektů zároveň, můžete pomocí přepínače zvolit, na kterém z nich chcete pracovat.

Pokud provozujete pouze jeden projekt, tato možnost pro vás nebude vůbec viditelná.

Přehledová tabulka

V přehledové tabulce jsou vidět základní informace o každém slevovém kódu, v jednotlivých sloupcích tak postupně vidíme

- **Kód** - jedná se o samotný slevový kód
- **Sleva** - zobrazuje slevu, která je s kódem asociována (buď nominální, nebo procentní)
- **Celkem použit** - zobrazuje součet toho, kolikrát byl slevový kód v rámci objednávek použit
- **Lze použít** - zobrazuje indikátor toho, zda je slevový kód v této chvíli možné použít - bere v potaz nastavený maximální počet použití i časové omezení
- **Prefix** - pokud byl slevový kód vygenerován dávkově (více později), zobrazuje se zde prefix vygenerované dávky, v opačném případě je pole prázdné
- **Exportováno** - zde je pomocí nabídky rychle možné označit kód jako exportovaný. To se může hodit pro udržení přehledu v situaci, kdy používáte slevové kódy v některém z marketingových nástrojů
- **Akce** - zde jsou k dispozici tlačítka pro přechod do úpravy parametrů slevového kódu, či jeho případné smazání

Přidání nového slevového kódu

Do rozhraní pro přidání nového slevového kódu se dostanete přes tlačítko **Přidat**.

Nástěnka

Obsah

E-shop

Objednávky

Daňové doklady

Zákazníci

Katalog

Marketing

Slevové kódy

Promované produkty

XML feedy

SEO

Překladač

Soubory

Nastavení

Skrýt menu

Otevřít web

Jan Novák

Slevové kódy

E-shop

Marketing

Slevové kódy

Vygenerované dávky

Přidat hromadný

Přidat

1 Hlavní e-shop

2 Druhý e-shop

3 Třetí e-shop

Kód	Sleva	Celkem použit	Lze použít	Prefix	Exportováno	Akce
Leto2025	20 %	0x	✓		Ne	✓✗
NaseDny	100 €	0x	✓		Ne	✓✗
PrvniMaj10	10 %	0x	✗		Ne	✓✗

Rozhraní přidávání slevového kódu je rozděleno do několika sekcí, které si postupně projdeme. Jedná se o sekce:

- **Informace** - základní údaje nutné pro vytvoření slevového kódu
- **Pravidla** - možnosti omezení použití slevového kódu
- **Kategorie** - možnost omezit použití slevového kódu pouze na produkty z určité kategorie / kategorií.

Informace

Nástěnka

Obsah

E-shop

Objednávky

Daňové doklady

Zákazníci

Katalog

Marketing

Slevové kódy

Dárky k objednávkám

Promované produkty

XML feedy

Statistiky

SEO

Překladač

Soubory

Nastavení

Otevřít web

Jan Novák

Nový slevový kód

E-shop

Marketing

Slevové kódy

Nový slevový kód

Zpět

Uložit a zavřít

Uložit

Informace

Pravidla

Zákazník

Kategorie

Název

Vyplnit pole

Název slouží pouze pro lepší orientaci a nebude vidět nikde na webu

Kód

Název slouží pouze pro lepší orientaci a nebude vidět nikde na webu

Typ

Procentní sleva

Nominální sleva

Procentní sleva

%

O kolik procent dojde ke zlevnění, zadejte prosím celé nebo desetinné číslo.

V úvodní sekci jsou soustředěné všechny informace, které musíte zadat pro vytvoření slevového kódu.

- **Název** - jedná se o volitelnou položku, která slouží pouze pro vaši orientaci (pokud ji chcete vyplnit, stačí zaškrtnout políčko **Vyplnit pole**)
- **Kód** - samotný kód, který bude pro uplatnění slevového kódu zadávat v e-shopu zákazník

Kód musí být unikátní v rámci jednoho projektu, pokud máte ale projektů více, může existovat stejný kód na každém z nich. Pokud se pokusíte vytvořit duplicitní kód v rámci jednoho projektu systém vás na to upozorní.

- **Typ** - zde vybíráte o jaký typ slevy se bude jednat, v současné době nabízíme tyto možnosti:
 - Procentní - sleva se vypočítá jako zadané % z hodnoty objednávky
 - Nominální - sleva se počítá jako pevná částka na základě měny projektu.
- **Procentní sleva / Nominální sleva** - dle zvoleného typu se zobrazí pole, kde zadáte buď pevnou částku, nebo procentní hodnotu.

Pravidla

V sekci pravidla si můžete nastavit různá omezení, které se vztahují ke slevovému kódu.

- **Povolit slevu pro produkty ve slevě** - systém ve výchozím stavu neumožní uplatnit slevový kód na produkty u kterých eviduje slevu, zaškrtnutím tohoto pole toto omezení zrušíte.
- **Sleva pouze na první nákup** - pokud zaškrtnete toto omezení, nebude slevový kód uplatněn v situaci kdy na stejný e-mail v systému existuje již nějaká objednávka.
- **Minimální hodnota objednávky** - vyplníte, pokud si přejete, aby mohl být slevový kód uplatněn pouze od určité hodnoty objednávky (zadáva se konkrétní částka)
- **Platný od a Platný do** - pokud chcete aby bylo možné slevový kód použít pouze v určitém období vyberete u jednotlivých políček konkrétní datum.

Datумы в rámci **Platný od** a **Platný do** nemusí být nastaveny současně a tak je možné jejich kombinací docílit například toho, že si připravíte buď slevový kód pro budoucí použití (vyplníte pouze **Platný od**), nebo naopak vytvoříte slevový kód, který je možné použít ihned, ale pouze do určitého data (vyplníte pouze **Platný do**). Vyplněním obou políček poté jasně definujete časové období a vytvoříte kód který bude platit např. pouze v květnu.

- **Limitovat počet použití** - pokud chcete omezit kolikrát půjde slevový kód použít, vyplníte zde číslo a systém nepovolí použití pokud bude nastavený počet použití dosažen

Zákazník

The screenshot shows the 'Nový slevový kód' (New discount code) form in the 'Zákazník' (Customer) tab. The form has three tabs: 'Informace', 'Pravidla', and 'Zákazník'. The 'Zákazník' tab is active. Under the heading 'Limitovat na cenové skupiny' (Limit by price groups), there are two radio buttons: 'Běžný zákazník' (Regular customer) and 'Speciální zákazník' (Special customer). Below these, a note states: 'Pokud není zaškrtnuta žádná cenová skupina, bude kód dostupný pro všechny.' (If no price group is checked, the code will be available for everyone).

Pokud aktivně využíváte cenové skupiny, může být výhodné limitovat použití slevového kódu na konkrétní cenové skupiny. Pokud zaškrtnete některou z cenových skupin, bude slevový kód moci použít pouze zákazník, který je do této cenové skupiny přidán. Pro všechny ostatní se bude slevový kód tvářit jako neplatný.

Pokud není zaškrtnutá žádná cenová skupina, může slevový kód automaticky použít kterákoliv v seznamu (systém se chová úplně stejně jako když zaškrtnete všechny).

Kategorie

The screenshot shows the 'Nový slevový kód' (New discount code) form in the 'Kategorie' (Category) tab. The form has three tabs: 'Informace', 'Pravidla', and 'Kategorie'. The 'Kategorie' tab is active. Under the heading 'Kategorie' (Category), there is a tree view showing a hierarchy of categories. The root is 'Vše' (All), which has a sub-category 'Boty' (Shoes). 'Boty' has two sub-categories: 'Pánské' (Men's) and 'Dámské' (Women's).

Pokud chcete omezit slevu pouze na určité kategorie zboží, můžete si zde vybrat na produkty z které kategorie bude možné slevový kód aplikovat.

Pokud vyberete nadřazenou kategorii (v tomto případě Boty), budou jeho podkategorie (Pánské, Dámské, Dětské) zahrnuty automaticky. Pokud ale vyberete koncovou kategorii (třeba Pánské), bude slevový kód možné aplikovat opravdu pouze na zboží z této kategorie (nepůjde tak aplikovat například na dámské tenisky).

Dávkové slevové kódy

V rámci marketingu můžete narazit na situace, kdy chcete oslovit větší množství zákazníků se slevovým kódem, ale zároveň chcete mít jejich využívání plně pod kontrolou. V takové situaci máte dvě varianty - buď vytvoříte jeden slevový kód bez omezení a ten rozešlete, nebo vytvoříte tzv. dávku slevových kódů díky které předáte každému zákazníkovi jeho vlastní unikátní slevový kód.

Vytvoření dávkového slevového kódu

Do vytvoření dávkového slevového kódu se dostanete přes tlačítko **Přidat dávkový**, formulář je v tomto případě téměř stejný jako při vytváření obyčejného slevového kódu.

Oproti přidávání obvyčejného slevového kódu zde nemáte možnost vyplnit Název, ani samotný Kód (ten bude vygenerován automaticky), naopak zde najdete dvě jiná pole:

- **Prefix** - zde zadáte společnou část slevového kódu, která bude pro všechny vygenerované kódy stejná, např. tedy LETO_ čímž docílíte toho, že všechny vygenerované kódy budou mít stejný začátek (např. LETO_123456, LETO_654321, ...)

Ačkoliv podtržítka (_) není povinné, doporučujeme ho používat.

- **Počet kódů k vygenerování** - zadáte kolik kódů si přejete v této dávce vygenerovat.

Po uložení dojde k vygenerování zadaného množství slevových kódů se společným prefixem a unikátní částí.

Kde najdete vygenerované dávkové kódy

The screenshot displays the 'Slevové kódy' (Discount Codes) management interface. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Nástěnka', 'Obsah', 'E-shop', 'Objednávky', 'Daňové doklady', 'Zákazníci', 'Katalog', 'Marketing', 'Slevové kódy', 'Promované produkty', 'XML feedy', 'SEO', 'Překladač', 'Soubory', 'Nastavení', and 'Skrýt menu'. The main content area shows a table of generated codes. The table has columns: 'Kód', 'Sleva', 'Celkem použit', 'Lze použít', 'Prefix', 'Exportováno', and 'Akce'. The table contains three rows of data. A red arrow points to the 'Rozbalit' (Expand) button at the bottom right of the table.

Kód	Sleva	Celkem použit	Lze použít	Prefix	Exportováno	Akce
Leto2025	20 %	0x	✓		Ne -	
NaseDny	100 €	0x	✓		Ne -	
PrvniMaj10	10 %	0x	✗		Ne -	

Hromadné slevové kódy s prefixem: LETO_ **Rozbalit**

Jednotlivé vygenerované najdete ve standardním přehledu slevových kódů, jediným rozdílem je že jsou ve výchozím stavu seskupené. Pokud se chcete na kódy v dané dávce podívat, můžete si skupinu rozbalit pomocí tlačítka **Rozbalit**.

Slevové kódy							
E-shop > Marketing > Slevové kódy							
NaseDny	100 €	0x	✓		Ne		
PrvniMaj10	10 %	0x	✗		Ne		
Hromadné slevové kódy s prefixem: LETO_							Sbalit
LETO_60G0VF	10 %	0x	✓	LETO_	Ne		
LETO_7KN6RO	10 %	0x	✓	LETO_	Ne		
LETO_TTC7K8	10 %	0x	✓	LETO_	Ne		
LETO_UZXNTX	10 %	0x	✓	LETO_	Ne		
LETO_BAGJVU	10 %	0x	✓	LETO_	Ne		
LETO_OCSWMA	10 %	0x	✓	LETO_	Ne		
LETO_WSMNBR	10 %	0x	✓	LETO_	Ne		
LETO_KTFJA2	10 %	0x	✓	LETO_	Ne		

Vzhledem k tomu, že po vygenerování jsou jednotlivé slevové kódy v rámci dávky již samostatné, můžete s nimi provádět úplně stejné operace jako s běžným slevovým kódem, klidně tedy můžete jeden kód z dávky samostatně přenastavit.

Přehled vygenerovaných dávek

Slevové kódy							
E-shop > Marketing > Slevové kódy							
1 Hlavní e-shop 2 Druhý e-shop 3 Třetí e-shop							
Kód	Sleva	Celkem použit	Lze použít	Prefix	Exportováno	Akce	
Leto2025	20 %	0x	✓		Ne		
NaseDny	100 €	0x	✓		Ne		
PrvniMaj10	10 %	0x	✗		Ne		
Hromadné slevové kódy s prefixem: LETO_							Rozbalit

V rámci přehledu slevových kódů lze s jednotlivými vygenerovanými kódy pracovat plně samostatně, nicméně existují situace, kdy je potřeba pracovat s dávkou jako s celkem. Z toho důvodu máte k dispozici přehled jednotlivých vygenerovaných dávek na který se dostanete kliknutím na tlačítko **Vygenerované dávky**.

V přehledu uvidíte základní informace o každé dávce (její ID a zvolený prefix) a máte možnost si všechny vygenerované kódy pomocí tlačítka **Stáhnout v CSV**.

Pokud máte aktivní integraci na Ecomail, můžete také celou dávku exportovat přímo skrze API do Ecomailu a používat slevové kódy v e-mailových kampaních.

Před exportem si můžete nepovinně nakonfigurovat do jaké složky v Ecomailu se mají slevové kódy vložit. Pokud složky v Ecomailu nepoužíváte, nemusíte pole vyplňovat.

Protože se jedná o export, budou po úspěšném exportu do Ecomailu všechny slevové kódy automaticky označeny jako Exportované.

Revision #11

Created 13 March 2025 16:26:35 by Pavel Mlejnek

Updated 6 January 2026 13:47:35 by Pavel Mlejnek